

**Naziv obuke: Razvoj lanaca vrednosti u turizmu i agrobiznis sektoru - instrument za jačanje konkurentnosti prekograničnih regiona i ulazak malih proizvođača lokalnih proizvoda na regionalno tržište**

**Cilj obuke:** Pružiti predstavnicima zainteresovanih strana prekograničnih regiona teorijska znanja, praktična iskustva i alate za povećanje konkurentnosti i uključivanje u regionalna tržišta.

**Teme:**

- Teorijski koncept razvoja lanca vrednosti i njegova primena u unapređenju saradnje između lokalnih zainteresovanih strana u sektoru turizma i proizvodnje lokalnih proizvoda.
- Šta lokalne zainteresovane strane u sektorima turizma i agrobiznisa mogu da urade kako bi povećali konkurentnost sektora i njihovo uključivanje u lance vrednosti i lokalna/regionalna/nacionalna/međunarodna tržišta? Primeri i iskustva iz prekograničnog područja Drina Tara - projekti prekogranične saradnje (Razvoj tipični proizvoda u BiH i Srbiji) modeli brendiranja proizvoda (žig garancije kvaliteta Planinski doručak), regionalne manifestacije (primer Udruženja somelijera Zlatiborskog okruga), međunarodne organizacije (SLOW FOOD).
- Mapiranje lanaca vrednosti u turizmu i agrobiznisu u prekograničnom području, kreiranje akcionog plana i razrada 2 prioritetne akcije - Kako identifikovati ključne aktere u lancu vrednosti, njihove slabosti i mogućnosti, uzroke slabosti i kako kreirati prioritetne korektivne akcije za odabrane lance vrednosti

---

**Predlog Agende**

**19.4.2018-21.4.2018- Centar za kulturu Vuk Karadzic, Loznica**

<b>1. dan</b>	Uvođenje koncepta lanaca vrednosti sektora turizma i agrobiznisa u funkciju regionalne konkurentnosti - teorijski koncept neformalnih i formalnih lanaca vrednosti - Snežana Milisavljević, RRA Zlatibor
<b>13:30 - 15:15</b>	
<b>15:15- 16:30</b>	Kompleksnost lanca vrednosti na nivou turističke destinacije (direktni pružaoci usluga, neturistički sektor i subjekti podrške); Analiza lanca vrednosti na nivou turističkog subjekta - primer iz prakse (hotel, turistička agencija, restoran) - Miroslav Ivanović, RRA Zlatibor
<b>16:30-17:00</b>	Kafe pauza

---

**17:00-18:00** Primer lanca vrednosti u agrobiznisu - prerada voća i povrća (RPG Gačića magaza, Bogatić)

**2. dan**

**09:00-10:30** Kako mapirati lanac vrednosti u agrobiznis sektoru?  
Studija slučaja – analiza lanca vrednosti maline, jabuke i šljive  
Todora Aleksić, RRA Zlatibor

**10:30- 11:30** Primeri kreiranja lanca vrednosti u prekograničnom području: Planinski doručak-  
Snežana Milisavljević

**11:30- 12:00** Primeri kreiranja lanca vrednosti u prekograničnom području:  
Udruženje somelijera Zlatiborskog okruga i manifestacije - Vladislav Petković, RRA  
Zlatibor

**12:00 - 13:30** Pauza za ručak

Primeri kreiranja lanca vrednosti u prekograničnom području:

**13:30 - 14:30** Projekat Valorizacija tipičnih proizvoda u Zlatiborskom okrugu i severoistočnoj  
BiH - Miroslav Ivanović

**14:30 - 15:30** Primer lanca vrednosti u sektoru mleka- Todora Aleksić

**15:30 - 16:00** Kafe pauza

**16:00 - 18:30** Mapiranje lanaca vrednosti u turizmu i agrobiznisu identifikacija ključnih aktera u  
lancu vrednosti, njihovih slabosti i mogućnosti, uzroka slabosti i prioriternih  
korektivnih akcija u prekograničnom području Drina Sava - rad u grupama  
Instruktor: Snežana Milisavljević  
Moderatori: Todora Aleksić, Miroslav Ivanović, Vladislav Petković

**3. dan**

**9:00 - 10:30** Prezentacija mapiranih lanaca vrednosti u prekograničnom području Drina -Sava

**10:30 - 12:30** Diskusija

**12:30 – 13:30** Ručak