



Naziv obuke: Razvoj lanaca vrednosti u turizmu i agrobiznis sektoru - instrument za jačanje konkurentnosti prekograničnih regiona i ulazak malih proizvođača lokalnih proizvoda na regionalno tržište

Cilj obuke: Pružiti predstavnicima zainteresovanih strana prekograničnih regiona teorijska znanja, praktična iskustva i alate za povećanje konkurentnosti i uključivanje u regionalna tržišta.

Teme:

- Teorijski koncept razvoja lanca vrednosti i njegova primena u unapređenju saradnje između lokalnih zainteresovanih strana u sektoru turizma i proizvodnje lokalnih proizvoda.
- Šta lokalne zainteresovane strane u sektorima turizma i agrobiznisa mogu da urade kako bi povećali konkurentnost sektora i njihovo uključivanje u lance vrednosti i lokalna/regionalna/nacionalna/međunarodna tržišta? Primeri i iskustva iz prekograničnog područja Drina Tara - projekti prekogranične saradnje (Razvoj tipični proizvoda u BiH i Srbiji) modeli brendiranja proizvoda (žig garancije kvaliteta Planinski doručak), regionalne manifestacije (primer Udruženja somelijera Zlatiborskog okruga), međunarodne organizacije (SLOW FOOD).
- Mapiranje lanaca vrednosti u turizmu i agrobiznisu u prekograničnom području, kreiranje akcionog plana i razrada 2 prioritetne akcije - Kako identifikovati ključne aktere u lancu vrednosti, njihove slabosti i mogućnosti, uzroke slabosti i kako kreirati prioritetne korektivne akcije za odabrane lance vrednosti

Agenda

16.4.2018-18.4.2018- hotel Palisad, Zlatibor

1. dan	Uvođenje koncepta lanaca vrednosti sektora turizma i agrobiznisa u funkciju regionalne konkurentnosti - teorijski koncept neformalnih i formalnih lanaca vrednosti - Snežana Milisavljević, RRA Zlatibor
13:30 - 15:15	
15:15- 16:30	Kompleksnost lanca vrednosti na nivou turističke destinacije (direktni pružaoci usluga, neturistički sektor i subjekti podrške); Analiza lanca vrednosti na nivou turističkog subjekta - primer iz prakse (hotel, turistička agencija, restoran) - Miroslav Ivanović, RRA Zlatibor
16:30-17:00	Kafe pauza

17:00-18:00 Prezentacija lanca vrednosti u turizmu- Sabina Ramovic, Turistička agencija „Rams”, Bijelo Polje

2. dan

09:00-10:30 Kako mapirati lanac vrednosti u agrobiznis sektoru?
Studija slučaja – analiza lanca vrednosti maline, jabuke i šljive
Todora Aleksić, RRA Zlatibor

10:30- 11:30 Primeri kreiranja lanca vrednosti u prekograničnom području: Planinski doručak-
Snežana Milisavljević

11:30- 12:00 Praktično iskustvo hotela Mona u projektu Planinski doručak - predstavnik hotela
Mona

12:00 - 13:30 Pauza za ručak

13:30 - 14:30 Primeri kreiranja lanca vrednosti u prekograničnom području:
Projekat Valorizacija tipičnih proizvoda u Zlatiborskom okrugu i severoistočnoj
BiH - Miroslav Ivanović
Udruženje somelijera Zlatiborskog okruga i manifestacije - Vladislav Petković, RRA
Zlatibor

14:30 - 15:30 Primer lanca vrednosti u sektoru mleka- Todora Aleksić

15:30 - 16:00 Kafe pauza

16:00 - 18:30 Mapiranje lanaca vrednosti u turizmu i agrobiznisu identifikacija ključnih aktera u
lancu vrednosti, njihovih slabosti i mogućnosti, uzroka slabosti i prioriternih
korektivnih akcija u prekograničnom području Drina Tara - rad u grupama
Instruktor: Snežana Milisavljević
Moderatori: Todora Aleksić, Miroslav Ivanović, Vladislav Petković

3. dan

9:00 - 10:30 Prezentacija mapiranih lanaca vrednosti u prekograničnom području Drina -Tara

10:30-12:30 Diskusija

12:30 – 13:30 Rucak